

ZONA
taronja



S'elimina la
Zona Blava

PÀGINA 11

Cerdanyola,
Ciutat del
Coneixement

PÀGINA 4 I 5





Riusec

Núm 344

Edita

Ajuntament de Cerdanyola

Redacció

Servei de Comunicació

Fotografia

Servei de Comunicació

Núria Puentes

Impressió i plegat

Gràfiques Grinver

Distribució

BB Solucions SL

Dipòsit Legal

B-8726 / 81

Imprès en paper ecològic

Foto portada / Zona Taronja i Presentació

Marca de Ciutat

Editorial / Cerdanyola Ciutat del Coneixement

Reportatge / Cerdanyola Ciutat del
Coneixement, la nova marca de ciutat

Notícies / Projecte PECT, Campanya de
suport al comerç local, Casals d'Estiu
municipals, nou parc de tobogans, Zona
Taronja, Ciutat30, Compra de Can Llopis, junta
Local de Seguretat, Ajuts pagament Tribut
Metropolità

Editorial



Benvolgut veí i veïna,

Com bé saps, el mandat municipal que ens va donar a les eleccions municipals de 2019 arriba al seu equador. A més, hem viscut un darrer any molt complicat, i encara són molts els veïns i veïnes els que pateixen en primera persona les conseqüències socials i econòmiques de la crisi sanitària. És per això que rere **dos anys d'intens treball dibuixant la Cerdanyola que volem, toca concentrar esforços per fer aflorar ple-gats el màxim d'oportunitats a la ciutat.** I en aquest sentit des del govern municipal vam decidir donar a conèixer fa poques setmanes la nova Marca de Ciutat **"Cerdanyola Ciutat del Coneixement"**.

Les estratègies de marca ocupen un lloc destacat en les polítiques públiques locals. Des del punt de vista de la dinamització econòmica, són utilitzades tant **per atraure talent, turistes o inversions, com per promocionar els productes i empreses dels territoris.** A més, enteses en sentit ampli, incideixen en l'**autoestima de la població** i reforcen el conjunt de valors que, en cada indret, orienten el desenvolupament.

Cerdanyola del Vallès compta en el seu terme municipal amb la primera gran concentració d'instal·lacions de recerca de gran envergadura del Sud d'Europa, així com empreses del coneixement. Som seu de l'única font de llum de sincrotró que existeix a Espanya i una de les més recents d'Europa, el **Sincrotró ALBA**. Alberguem una universitat d'excel·lència internacional, la **Universitat Autònoma de Barcelona**. Comptem amb el **Parc Tecnològic del Vallès**, el **Parc de Recerca UAB** i amb més de 50 centres capdavaners de recerca i tecnològics. **Som una ciutat disposada a ser una eina eficaç de transferència de coneixement.** Una ciutat capaç de comunicar-se i respondre a les necessitats dels emprenedors, de les empreses del coneixement, de la comunitat acadèmica i investigadora, de reaccionar davant als problemes i anhels dels seus veïns i veïnes.

És per això que des de l'Ajuntament creiem que ha arribat el moment de posar en valor totes les potencialitats que té la nostra ciutat per mostrar-les al món i construir major benestar per a la ciutadania de Cerdanyola.

Prova d'això ho és també la presentació fa pocs dies del projecte "HubB30, més enllà de la circularitat", amb socis de luxe. **Una iniciativa que vol ser exemple del que es pot arribar a fer si garantim una interacció efectiva entre Universitat, Administració, Empresa, Societat i Context Medioambiental.** Un projecte que ens permetrà recuperar un espai emblemàtic com ho és **Ca n'Altimira, per a usos de ciutat**, convertint-lo en un **nou model de centre cívica** que aproparà la universitat al nucli urbà.

Seguim en marxa i avançant cap a la Cerdanyola que volem i que la ciutadania mereix!

Apreciado vecino y vecina,

Como bien sabes, el mandato municipal que nos disteis en las elecciones municipales de 2019 llega a su ecuador. Además, hemos vivido un último año muy complicado, y todavía son muchos los vecinos y vecinas los que sufren en primera persona las consecuencias sociales y económicas de la crisis sanitaria. Es por ello que tras **dos años de intenso trabajo dibujando la Cerdanyola que queremos, toca concentrar esfuerzos para aflorar juntos el máximo de oportunidades en la ciudad.** Y en este sentido desde el gobierno municipal decidimos dar a conocer hace pocas semanas la nueva Marca de Ciudad **"Cerdanyola Ciudad del Conocimiento"**.

Las estrategias de marca ocupan un lugar destacado en las políticas públicas locales. Desde el punto de vista de la dinamización económica, son utilizadas tanto **para atraer talento, turistas o inversiones, como para promocionar los productos y empresas de los territorios.** Además, entendidas en sentido amplio, inciden en la **autoestima de la población** y refuerzan el conjunto de valores que, en cada lugar, orientan el desarrollo.

Cerdanyola del Vallès cuenta en su término municipal con la primera gran concentración de instalaciones de investigación de gran envergadura del Sur de Europa, así como empresas del conocimiento. Somos sede de la única fuente de luz de sincrotrón que existe en España y una de las más recientes de Europa, el **Sincrotrón ALBA**. Albergamos una universidad de excelencia internacional, la **Universidad Autónoma de Barcelona**. Contamos con el **Parc Tecnològic del Vallès**, el **Parc de Recerca UAB** y con más de 50 centros líderes de investigación y tecnológicos. **Somos una ciudad dispuesta a ser una herramienta eficaz de transferencia de conocimiento.** Una ciudad capaz de comunicarse y responder a las necesidades de los emprendedores, de las empresas del conocimiento, de la comunidad académica e investigadora, de reaccionar ante los problemas y anhelos de sus vecinos y vecinas.

Es por ello que desde el Ayuntamiento creemos que ha llegado el momento de poner en valor todas las potencialidades que tiene nuestra ciudad para mostrarlas al mundo y construir mayor bienestar para la ciudadanía de Cerdanyola.

Prueba de ello es también la presentación hace pocos días del proyecto "HubB30, más allá de la circularidad", con socios de lujo. **Una iniciativa que quiere ser ejemplo de lo que se puede llegar a hacer si garantizamos una interacción efectiva entre Universidad, Administración, Empresa, Sociedad y Contexto Medioambiental.** Un proyecto que nos permitirá recuperar un espacio emblemático como lo es **Ca n'Altimira, para usos de ciudad**, convirtiéndolo en un **nuevo modelo de centro cívico** que acercará la universidad al núcleo urbano.

Seguimos en marcha y avanzando hacia la Cerdanyola que queremos y que la ciudadanía merece!

Carlos Cordón Núñez
Alcalde de Cerdanyola del Vallès

Cerdanyola, Ciutat del Coneixement

L'Ajuntament ha impulsat una nova marca de ciutat per mostrar totes les potencialitats de Cerdanyola, donar-les a conèixer al món i construir major benestar per a la ciutadania



Cerdanyola, Ciutat del Coneixement és la nova marca de ciutat del municipi. Amb aquest lema, des de l'Ajuntament es vol fer èmfasi en les potencialitats de la ciutat per esdevenir un referent en l'àmbit del coneixement. Cerdanyola acull la primera concentració d'instal·lacions científiques de gran envergadura del Sud d'Europa,

així com d'empreses d'alt valor afegit. Dins el seu terme municipal hi ha l'única font de llum de sincrotró que existeix a Espanya i una de les més recents d'Europa, el Sincrotró ALBA. Des del 1968 Cerdanyola compta amb una universitat que amb els anys s'ha convertit amb un centre d'excel·lència internacional, la Universitat Autònoma de Barcelona. Sen-

se oblidar el Parc Tecnològic del Vallès, el Parc de Recerca UAB i els més de 50 centres capdavanters de recerca i tecnològics.

Imatge de la nova marca de ciutat 'Cerdanyola, Ciutat del Coneixement'

Les potencialitats

Davant aquestes dades, des del govern municipal s'ha estimat oportú centrar esforços en revitalitzar la ciutat posant en valor totes les seves potencialitats.

Descobreix la web de la Ciutat del Coneixement

El nou web de 'Cerdanyola Ciutat del Coneixement' recull tota la informació al voltant de la nova marca de ciutat. El web molt visual i dinàmic segueix la imatge i colors de la marca de ciutat. Respecte a la informació, diferència entre dos blocs principals. Un d'ells tracta 'sobre la ciutat' i com el seu nom indica ofereix informació sobre Cerdanyola, la seva ubicació i enllaços als webs dels agents estratègic amb seu a la ciutat. L'altre gran bloc d'informació se centra en la



Captura de pantalla del web Cerdanyola, Ciutat del Coneixement

marca 'Cerdanyola Ciutat del Coneixement' i respon a preguntes com: què és una marca de ciutat, per què una nova marca de ciutat, per què

'Cerdanyola Ciutat del Coneixement', què vol transmetre el símbol i els detalls gràfics de la marca, que pot ser feta servir per totes i tots

els agents i les veïnes i veïns de Cerdanyola.

A més, el web permet visionar el vídeo promocional de la nova marca de ciutat i inclou el contacte per poder rebre més informació sobre qualsevol dels aspectes relacionats amb el projecte.

També permet escollir l'idioma amb el que es vol accedir a la informació del web (català, castellà i anglès).

WEB CERDANYOLA
CIUTAT DEL CONEIXEMENT



Concretament, en paraules de l'alcalde, Carlos Cordón, "som una ciutat disposada a ser una eina eficaç de transferència de coneixement. És per això que des de l'Ajuntament creiem que ha arribat el moment de posar en valor totes les potencialitats que té la nostra ciutat per mostrar-les al món i construir major benestar per a la ciutadania de Cerdanyola."

La marca de ciutat 'Cerdanyola, Ciutat del coneixement' ha de servir per construir el relat de la Cerdanyola que es vol en un moment d'expansió del municipi. Cerdanyola és un territori que compta amb els ingredients necessaris per compassar complementarietat mútua entre els diferents agents que en formen part. Una regió que no només proposa un marc atractiu per a la inversió pública i privada d'alt valor afegit, que fomenta l'educació superior, que encoratja la formació i el creixement d'empreses basades en el coneixement i altres organitzacions punteres pertanyents al sector terciari, sinó que posa infraestructures i serveis científic-tècnics avançats a disposició de la cooperació entre universitat, empresa i societat.

Vídeo promocional

"Existeix un lloc a on neixen les idees, a on coneixement i naturalesa es barregen, a on ciència i tecnologia es posen al servei de la societat aportant solucions als desafiaments del futur". Amb aquestes paraules comença el vídeo promocional de la nova marca de ciutat 'Cerdanyola, Ciutat del Coneixement'. Un vídeo que pretén posar en valor totes les potencialitats que té el municipi per atraure noves oportunitats, així com incidir en l'orgull de pertinença dels veïns i veïnes. El vídeo, de poc més de dos minuts de durada, s'ha editat i subtitulat en tres idiomes (català, castellà i anglès) vol projectar ambició, dinamisme, progrés, superació i inconformisme per cohesionar la ciutadania i cultivar l'orgull de 'ser de Cerdanyola del Vallès'. També s'ha realitzat amb la finalitat de disposar d'una eina eficaç, resumida i dinàmica de presentar la Cerdanyola del futur en congressos, fires, trobades i reunions, entre d'altres.

VÍDEO CERDANYOLA
CIUTAT DEL CONEIXEMENT



Una presentació amb uns i unes convidades de renom

L'acte es va realitzar online i hi van participar els màxims representants de les diferents institucions de referència en l'àmbit de la investigació, l'educació, el coneixement i l'empresa



Rosa Maria Sebastián, Javier Lafuente, Carlos Cordón, Soraya Rodríguez, Caterina Biscari i Jaume Maranges

El regidor de Ciutat del Coneixement, David González, va ser l'encarregat de donar la benvinguda a l'acte i d'explicar la marca de ciutat 'Cerdanyola Ciutat del Coneixement'. Seguidament, el regidor va donar pas al vídeo promocional de la nova marca de ciutat. La segona part de la presentació de la nova marca de ciutat va comptar amb uns convidats de renom, que van participar a una tertúlia conduïda per la periodista Soraya Rodríguez. L'alcal-

també a mostrar al món el que es fa a la ciutat".

Javier Lafuente va fer referència a que "estem en un moment important i crec que el gran actiu de Cerdanyola és el coneixement. L'economia i ha de basar-se en les nostres capacitats".

Rosa Maria Sebastián va explicar que el rol del Parc de Recerca "és transferir el coneixement i la tecnologia cap el territori.

Caterina Biscari va elogiar la ubicació

Satisfacció general pel projecte esperant que els fruits beneficiïn a tots els agents del territori

de, Carlos Cordón, el rector de la UAB, Javier Lafuente, la directora del Sincrotró ALBA, Caterina Biscari, la directora del Parc de Recerca UAB, Rosa Maria Sebastián i el president de Cerdanyola Empresarial, Jaume Maranges. Tots ells es van mostrar molt satisfets per aquest nou projecte esperant que doni els seus fruits i que aquests beneficiïn a tots els agents del territori.

Carlos Cordón va destacar totes les virtuts que té Cerdanyola fent èmfasi en que "aquesta marca de ciutat ens ha d'ajudar a atreure talent i inversions i

del sincrotró a Cerdanyola i va definir la zona del Parc de l'Alab com "una concentració de capacitat de crear coneixement, atreure investigadors de tot el món".

Jaume Maranges va definir la nova marca de ciutat com una possibilitat que permetrà captar el talent i al final generarà llocs de treball, benestar, retorn a la societat.

ACTE DE PRESENTACIÓ
CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT



El proyecto 'HubB30, Más allá de la circularidad' seleccionado del Programa Operativo FEDER

El proyecto articulará una red de "labs" en el territorio (OpenLabs), que pretenden ser la matriz a partir de la cual comienza la transformación hacia un ecosistema sostenible de investigación e innovación



En el proyecto 'HubB30, Más allá de la circularidad' participan el Ayuntamiento de Cerdanyola, el Ayuntamiento de Mollet, la Universidad Autónoma de Barcelona, Esade, EURECAT, el Parc de Recerca UAB y la Associació Àmbit B30. Las actuaciones previstas comportarán una financiación de 3.943.221 € de los cuales el 50% será cofinanciado a través de los presupuestos de la Generalitat de Catalunya como proyecto seleccionado del Programa Operativo FEDER 2014-2020.

Experiencia piloto

Resultado de un largo proceso de trabajo en el territorio de las entidades que participan, el proyecto de Especialización y Competitividad Territorial (PECT) selecciona-

do 'HubB30, Más allá de la circularidad' es una experiencia piloto focalizada en el Residuo Cero que ha de permitir diseñar la metodología, la estructura óptima y los espacios para implementar un nuevo modelo de interacción entre los diferentes actores de la Cuádruple Hélice (universidades y centros de investigación; administraciones; empresas; ciudadanía) y los procesos de innovación abierta. Para ello, el proyecto articulará una red de 'labs' en el territorio (OpenLab), que constituirán la matriz a partir de la cual comienza la transformación hacia un ecosistema sostenible de investigación e innovación. En los labs se coordinarán los procesos participativos y de co-creación para la identificación de retos. Los retos se trabajarán conjuntamente

A la presentació del PECT van participar d'esquerra a dreta: Xavier López (EURECAT), Javier Lafuente (UAB), Carlos Cordón (Cerdanyola), Josep Monràs (Mollet), Carlos Valero (PRUAB) y Lisa Hehenberger (Esade)

con otros labs del territorio a nivel de prototipado y desarrollo de soluciones, productos o servicios, que con el apoyo de las incubadoras y aceleradoras pueden generar nuevas oportunidades de negocio (valorización del conocimiento). Al hacerlo, este proyecto irá más allá del análisis teórico, encontrando soluciones y generando productos y servicios, y estará basado en la experimentación de la vida real teniendo en cuenta las particularidades del territorio.

La estrategia global del proyecto se fundamenta en el concepto de la investigación y la innovación abierta, que propone que ésta se realice de forma más colaborativa y con la participación de la sociedad en su definición y desarrollo.

La participación

El proyecto incorpora la co-creación como un enfoque emergente para hacer frente a muchos de los retos territoriales identificados como prioritarios, un enfoque que fomenta la creatividad y la colaboración entre diferentes actores sociales, la co-creación por el crecimiento económico y la inclusión social y que debe incluir ciudadanos, usuarios, investigadores, entidades sociales, autoridades públicas, empresas, sector creativo y emprendedores para identificar problemas y proporcionar soluciones.

Vols rebre les *informacions* més rellevants de l'**Ajuntament** al teu **telèfon mòbil**?

1. Afegeix el número de l'Ajuntament a l'agenda de contactes: **607300550**
2. Envia un missatge de Whatsapp amb la paraula **ALTA**

*Podràs donar-te de baixa enviant un missatge de whatsapp amb la paraula **BAIXA**.



L'Ajuntament i la Cambra de Comerç de Sabadell promouen la campanya 'Queda't amb Cerdanyola'

La campanya funciona mitjançant vals de compra i té com a finalitat reactivar el comerç i la restauració amb una inversió de més de 200.000 euros per part de l'Ajuntament

L'Ajuntament i la Cambra de Comerç de Sabadell han posat en marxa la campanya de suport al comerç i l'hostaleria local 'Queda't amb Cerdanyola'.

Tots els ciutadans i les ciutadanes de Cerdanyola tenen a la seva disposició dos vals de 10€ o quatre de 5€. Deu euros són per disposar-ne als comerços i establiments de serveis i els altres 10€, a l'hostaleria de la ciutat. Es pot fer ús de cadascun dels vals en compres iguals o superiors al 50% de l'import del val en els establiments adherits a la campanya.

Així, els vals valorats en 10 euros, costen 5 euros al consumidor/a que els podrà gastar a les botigues adherides a la proposta. D'aquesta manera, el comerç obté una compra per valor de 10 euros i el client/a un descompte de 5 euros. La ciutadania pot fer servir els vals de descompte fins al 14 d'octubre.

Tots els establiments de Cerdanyola del Vallès poden adherir-se, seguint les bases de la campanya. Es poden reconèixer gràcies a un adhesiu que els identifica a l'accés dels establiments de comerç, serveis a la persona i restauració,



D'esquerra a dreta:
Lluís Sisquella, Xavi Olivé, Carme Arche, Carlos Cerdón, Josep Maria Porta i Javier Sánchez en la presentació de la campanya

així com consultant la web de la campanya.

Suport al comerç i hostaleria

L'alcalde, Carlos Cerdón, agraeix el suport de la Cambra per dur a terme la campanya i va destacar la injecció de 400.000 euros que suposa aquesta per al comerç local, un dels sectors més castigats per la crisi de la COVID-19.

D'altra banda, la regidora de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç i Ocupació, Carme Arche, destaca sentir-se orgullosa de la campanya i desitja que "aques-

ta iniciativa sigui un èxit i que els diners que invertim reverteixin en el comerç i l'hostaleria".

Des de la Cambra de Comerç de Sabadell, el seu president de la Comissió de Comerç Interior de la Cambra, Josep Maria Porta, també es va mostrar molt satisfet de la col·laboració i espera que la campanya serveixi per a que les compres dels cerdanyolencs i cerdanyolencs es quedin a la ciutat.

WEB DE LA CAMpanya
'QUEDA'T AMB CERDANYOLA'





Queda't
amb
Cerdanyola

***Aconsegueix ja els teus vals de 5€ o 10€, aportant el 50% de l'import, i bescanvia'ls al comerç i l'hostaleria de la ciutat.** Campanya vàlida fins al 14 d'octubre o fins a exhaurir existències.



+ info a www.cerdanyola.cat

ESPAI DELS GRUPS MUNICIPALS

Cada grup municipal amb representació al ple disposa d'un espai en aquesta secció d'opinió. El tema és lliure.

Als grups se'ls hi faciliten els caràcters dels que disposen per escriure. Si es supera el nombre de caràcters es redueix el cos de lletra fins encabir el text a l'espai establert.



CONTINUEM TRANSFORMANT
CERDANYOLA

Aquest mes es compleixen dos anys des que el PSC va guanyar les eleccions municipals i l'alcalde Carlos Cordón va conformar un nou govern per Cerdanyola.

En les darreres setmanes hem anunciat una bateria de propostes i campanyes per tal de dinamitzar l'economia i ajudar els nostres petits comerciants, tan colpejats per la crisi del COVID-19. Hem impulsat la campanya "Queda't amb Cerdanyola", amb la que volem promoure el consum a la ciutat i alhora ajudar a les famílies de Cerdanyola en les seves compres després d'uns mesos complicats, injectant de manera directa 400.000€ al comerç, serveis i restauració local.

En el mateix sentit, apostem per fomentar la rotació de vehicles a la nostra ciutat transformant l'actual zona blava, que és de pagament, en zona taronja, on l'estacionament serà gratuït i igualment limitat en el temps. L'objectiu és que aquest nou sistema estigui en marxa a partir de l'1 de setembre d'aquest any.

Seguim treballant sense descans per ajudar a la reactivació social i econòmica de la ciutat i per fer, de Cerdanyola, la ciutat on tothom vulgui viure.



UN ANY DE CARA A LA GALERIA

Aquest curs polític quedarà marcat per la crisi sanitària del coronavirus. En aquestes difícils circumstàncies, podem dir amb orgull que Cerdanyola ha treballat conjuntament per pal·liar les conseqüències socials de la pandèmia. Caldrà més esforç i unitat i, en aquest sentit, el govern podrà comptar amb la nostra ajuda, com fins ara.

Hem tingut i tindrem la ma estesa per gestionar aquesta crisi però hem de mantenir la nostra veu crítica amb la resta de l'acció del govern en aquest primer any.

El govern del PSC s'ha dedicat més a la gestualitat que a les accions reals. Hem vist molts comunicats i una gran exposició pública de l'alcalde però cap política ni valenta ni d'esquerres.

L'alcalde Cordón va votar a favor d'un augment del tribut metropolità, va rebutjar la nostra proposta d'uns impostos que fessin pagar més a qui més té i, quan ha hagut de triar entre una gestió pública o privada de les escoles bressol municipals s'ha decidit per la privada, permetent que grans empreses facin negoci amb l'educació dels més petits.

Demaneu al govern de la ciutat menys gestos i més polítiques d'esquerres.



CEM RIU SEC: UN ESPAI QUE ES
RECUPERA PER A CERDANYOLA

La situació d'abandonament i degradació de les instal·lacions del CEM Riu Sec era insostenible des de feia anys. En Comú Podem Cerdanyola, ja a principis de mandat, vam desencallar la situació d'aquest espai esportiu per poder reparar els desperfectes i, al Setembre de 2020, vam tirar endavant l'aprovació definitiva de la modificació de la memòria justificativa del projecte d'establiment i del reglament del CEM Riu Sec.

Ara, al Ple de Maig, tocava votar l'aprovació de l'expedient de contractació de la gestió i explotació i la convocatòria de licitació de l'espai de raqueta. I, de nou, hem ajudat a tirar-ho endavant perquè, per a nosaltres, era una irresponsabilitat deixar abandonat de nou aquest espai. No es podien malbaratar tots els diners que s'han hagut d'invertir en recuperar aquesta zona per poder condicionar-la una altra vegada per a la seva explotació.

La nostra prioritat és i ha estat sempre la gestió directa de tots els serveis abans que una concessió administrativa però, bo tenint en compte d'on partim, és preferible aquesta opció que deixar-ho com estava. A més, la nova zona de raqueta garanteix el servei d'hores per a l'esport escolar infantil cosa que pot acabar de desencallar el tema del club de tennis a Xarau i ha de permetre recuperar aquell espai com a zona verda, que és el que és.

Cerdanyola
del Vallès

CERDANYOLA TÉ POLICIES LOCALS EN PRÀCTIQUES PER 400€

La Policia Local de Cerdanyola s'enfronta a molts problemes i molt diversos derivats de la manca de planificació i de la mala gestió. Totes les mancances no són noves, fa anys que es coneixen i no es resolen. Una de les més importants, però no única, és que els sous que cobren són més baixos en comparació a les altres policies del nostre entorn. També la necessitat d'una nova comissaria (sense uralita i sense patir filtracions d'aigües fecals) com cobrir totes les vacants, que suposen gairebé el 40% de la plantilla, està entre les urgències que reclama un servei bàsic com aquest.

Actualment hi ha 4 agents en pràctiques que fan el curs bàsic a l'Institut de Seguretat Pública que estan cobrant poc més de 400€ mensuals nets. Malgrat sabem que la formació és una situació d'interinitat, els i les aspirants han aprovat ja les oposicions. Fins ara l'Ajuntament de Cerdanyola sempre s'havia garantit el sou base a la policia local en aquest període de formació i així es fa a la majoria de municipis.

L'equip de govern socialista crea problemes en lloc de resoldre'ls. On haurien de garantir-se les millors condicions de treball, hi ha conflictes. La policia local, com la resta de la plantilla municipal, és clau per al bon funcionament de la ciutat, des d'aquí reivindicuem el seu dret a unes condicions laborals dignes.



CERDANYOLA NECESSITA MILLORAR

Fa dos anys que Cerdanyola va estrenar govern, que ha pogut anar fent i desembolicant temes delicats. I Junts hi hem contribuït.

La ciutat no podia tenir un govern de genolls amb el peu de l'oposició al coll. D'aquí veníem. I per això hi ha hagut pressupostos i inversions aquests dos anys. El primer més ajustat en suports, el segon amb més grups venint a la nostra, de demanar contrapartides per a la ciutat a canvi d'estabilitat.

Però si haguéssim de posar nota al govern, diríem que justaja i necessita millorar. Quan es fa un treball no n'hi ha prou amb unes cobertes boniques, sinó que ha de tenir substància. I fins ara s'està pecant d'això: d'embellir a base de presentacions, campanyes i fotografies una obra de govern feta a empenes i rodolons. I segurament no per manca de voluntat, sinó perquè l'Ajuntament necessita una profunda reorganització que no s'està enfrontant.

Queden dos anys, perquè el govern tiri endavant accions amb projecció de futur, estratègiques i que generin dinàmiques positives. De gastar diners en l'immediat en sap tothom. Ara cal que el que es gasta també serveixi per poder seguir gastant en el futur.

Joan Sánchez Braut



PRIORITZAR RECURSOS PÚBLICOS PER LA CIUDADANIA SIGNIFICA ELIMINAR DESPESES SUPÈRFLUES COM LA REVISTA RIU SEC

Des de Cs Cerdanyola fa anys que denunciem el caràcter propagandístic d'aquesta revista amb finalitats partidistes que té cost de més de 30.000 euros a l'any de diners públics. Deixar de malgastar aquests diners és un deure. A més aquesta revista no arriba a tota la ciutadania ni ha evolucionat oferint espais per a aquelles entitats i persones que necessiten de manera gratuïta donar-se a conèixer o explicar-nos els seus projectes, o fer-nos arribar les seves denúncies o punts de vista. Sempre hem estat crítics amb la seva utilitat, i ara més que mai s'ha de prioritzar cada euro públic per a millorar la qualitat de vida dels col·lectius més vulnerables a causa de la crisi econòmica i social que patim, posant sempre el focus a millorar les polítiques de Serveis Socials i d'Ocupació. Aprofitem per a continuar demanant la màxima diligència i conscienciació de la ciutadania, sense oblidar-nos d'enviar els nostres millors desitjos per a veïns i veïnes que dia a dia treballen per a seguir endavant, tenint també un record especial per aquells que ja no hi són.



HASTA SIEMPRE CERDANYOLA

Tras 14 años dedicados a Cerdanyola, cierro mi etapa política municipal, renunciando a todos mis cargos políticos que ostentaba, para poder dedicarle más tiempo a mi familia y a mi empresa privada.

Es un orgullo haber sido concejal de Cerdanyola durante estos 14 años, y un honor haber dedicado los mejores años de mi vida a trabajar por este gran municipio. He trabajado duramente desde la oposición, de forma leal y constructiva, siendo consciente de que la principal obligación de un concejal de Cerdanyola, es defender los intereses de sus vecinos.

Quiero agradecer a todas las personas que han formado el Partido Popular de Cerdanyola, todo el apoyo que me han prestado durante estos años, así como a toda mi familia.

Me voy con la mochila cargada de emociones, experiencias y vivencias, alegrías y también momentos de tristeza, habiendo conocido a personas fantásticas, que luchan cada día por mejorar su municipio, sin pedir nada a cambio.

Cerdanyola solo puede ser entendida, y amada, desde su diversidad, desde sus diferentes barrios, desde su comercio, su cultura, su deporte y desde sus infinitas asociaciones. Yo lo he hecho, y estoy orgulloso de ello.

Seguiré trabajando por Cerdanyola, allá donde la vida me lleve.

Manuel Buenaño

Un estiu ple d'activitats per als infants i joves

L'Ajuntament ofereix aquest estiu el Casal per a Infants (inclou el casal adaptat), l'Estiu Jove, Casal +12 per a joves amb diversitat funcional, el Casal del CEM Can Xarau i el Casal Jumanji del PEM Guiera

L'Ajuntament torna a oferir un estiu d'activitats per als infants i joves de la ciutat. El Casal d'Estiu Municipal acollirà els infants que han cursat entre P3 i 6è aquest curs i es farà a les escoles Serraperera i Collserola entre el 28 de juny i el 30 de juliol. Enguany s'ha abaratit el preu i les famílies s'han pogut acollir a la Tarifació Social. Els infants gaudiran d'una àmplia oferta d'activitats, tallers, sortides i noves experiències al voltant del centre d'interès 'Fem possible un món millor'.

El Casal +12 per a adolescents amb diversitat funcional es tornarà a fer a l'escola Sant Martí.

Estiu Jove

La proposta de casal per als joves Estiu Jove d'entre 12 i 17 anys tornarà a oferir-se en horari de tarda entre el 28 de juny i el 23



Moment de l'entrada al Casal d'Estiu 2020

de juliol. Es farà a l'institut Forat del Vent i els joves participants guadirán d'una programació plena d'activitats que els hi permeti gaudir de l'estiu i del seu temps lliure.

Can Xarau

Un estiu més el Complex Esportiu

Municipal Can Xarau aposta pel Casal Poliesportiu amb una oferta esportiva i lúdica adreçada als infants nascuts entre el 2008 i el 2017. El casal es durà a terme entre el 28 de juny i el 31 de juliol i els infants es distribuïran en cinc grups segons l'edat i faran activitats d'esports d'equip sense contacte, esports individuals, jocs, natació d'ensenyament i tallers de manualitats.

PEM Guiera

El Parc Esportiu Municipal Guiera ofereix aquest un casal divertit i educatiu amb la pel·lícula Jumanji com a fil conductor. Es farà entre el 28 de juny i el 30 de juliol i del 6 al 10 de setembre i està obert a infants i joves que hagin cursat entre P3 i 4t d'ESO. Les activitats organitzades seran esportives, lúdiques i recreatives.

Nou parc infantil de tobogans al parc del Turonet

L'Ajuntament ha fet una inversió de 200.000 euros per a la construcció del parc



Fotos provisionals a l'espera que s'acabi la instal·lació del parc

El Parc del Turonet disposa d'un nou parc infantil amb tobogans de grans dimensions i també elements de joc fets amb troncs de fusta. El nou parc, està ubicat en la zona d'arbres al costat de la

plaça central, a la ronda de Cerdanyola.

Es tracta d'un conjunt de joc formats per una gran torre piramidal d'11 metres d'alçada amb accés a dos grans tobogans de túnel. El parc tam-

bé compta amb altres tres tobogans més petits i amples que s'han instal·lat aprofitant les pendents naturals de la zona.

La inversió realitzada per l'Ajuntament ha estat de 199.887,93 euros.

El gobierno municipal eliminará la Zona Azul

El pleno de mayo votó a favor de la propuesta del gobierno de suspender la prestación del servicio de estacionamiento con control horario limitado 'Zona Azul' a partir del 1 de septiembre del 2021

El Ayuntamiento reconvertirá la Zona Azul actual de pago en Zona Naranja con estacionamiento igualmente limitado en el tiempo (máximo 90 minutos) pero totalmente gratuito a partir del 1 de septiembre.

El nuevo sistema de estacionamiento sigue fomentando la rotación de vehículos para dinamizar el comercio local y lo hace sin que ello suponga un perjuicio económico para la ciudadanía. Frente la crisis sanitaria y en consecuencia económica, el gobierno municipal sigue trabajando en llevar a cabo actuaciones que ayuden a mejorar la actividad económica local sin dejar de ayudar también a la ciudadanía.



Funcionamiento

El horario de la Zona Naranja será de 9h a 13h y de 16h a 20h de lunes a viernes y de 9h a 14h los sábados. Para hacer uso de

Imágen de la nueva Zona Naranja

estas plazas de aparcamiento será necesario descargarse la aplicación 'Parkunload', disponible para dispositivos Android y iOS. Mediante este sistema se podrá obtener el tiquet de estacionamiento y también se podrá consultar en tiempo real las plazas de aparcamiento disponibles de la Zona Naranja.

Desde el Ayuntamiento ya se está trabajando para convertir las actuales plazas de Zona Azul, que dejará de funcionar el 31 de julio, en plazas de Zona Naranja, que entrará en funcionamiento el 1 de septiembre.

DESCARGA PARKUNLOAD
PARA ANDROID

DESCARGA PARKUNLOAD
PARA IOS

Cerdanyola es Ciudad 30

El Ayuntamiento está adaptando la señalización de tráfico a la nueva normativa



Trabajos de pintura horizontal en la avenida Roma



Carteles informativos de la nueva normativa

Todas las vías públicas de Cerdanyola, a excepción de la avenida Flor de Maig, la carretera Barcelona y la avenida de la Ciencia, han pasado a tener restringida la velocidad a 30 kilómetros por hora.

El objetivo de esta reducción de velocidad urbana es incrementar la seguridad viaria, pacificar el tránsito, reducir la accidentalidad, disminuir la contaminación acústica, reducir las emisio-

nes urbanas y promover los desplazamientos con bicicleta y con vehículos de movilidad personal, gracias a una mejor integración en el tráfico.

El paso de 50 km/h a 30 km/h parte de un real decreto que modifica el Reglamento General de Circulación y Modificación del Reglamento General de Vehículos, que introduce un paquete de reformas legales que modifican de manera sustancial la legis-

lación española en materia de tráfico y circulación.

Según la nueva normativa se permiten tres velocidades en las vías urbanas:

- 20 km/h en las vías en las que calzada y acera sean al mismo nivel.
- 30 km/h en las vías de un único carril por sentido de circulación.
- 50 km/h en las vías de dos o más carriles por sentido de circulación.

Cerdanyola en imatges

FOTOGRAFIES DE NÚRIA PUENTES

Presentació Cerdanyola Ciutat del Coneixement



Visita a les obres del nou Tanatori



Mercats Cooperatives Escolars



La Junta Local de Seguridad refleja la colaboración policial

La Policía Local de Cerdanyola está experimentando un cambio en su estructura adaptándose a las nuevas tendencias y demandas



Foto de familia después de la celebración de la Junta Local de Seguridad

La Junta Local de Seguridad (JLS) reunió a todos los agentes implicados en la seguridad pública para analizar de manera coordinada y con visiones complementarias, desde cada una de sus responsabilidades, los indicadores que reflejan el trabajo desarrollado en el último año. Cada cuerpo aportó su singularidad y a la vez los mismos valores dejando patente la buena colaboración y sintonía entre todos los agentes que participaron en la JLS. El encuentro también sirvió para poner énfasis en el esfuerzo de la Policía Local de Cerdanyola, que en estos momentos, además, está experimentando un cambio en su estructura, al establecerse como una policía local

moderna, con capacidad de respuesta a las nuevas tendencias en seguridad y las demandas que requiere la sociedad. Estos cambios se constatan inicialmente: En un aumento y equilibrio progresivo de la plantilla teniendo en cuenta la perspectiva de género y el proyecto de construcción de una nueva Comisaría junto a la de los Mossos.

La JLS reflejó el buen momento de la colaboración policial en la ciudad, lo que es un buen ejemplo de la evolución de las políticas públicas de seguridad y que se sustentan en el trabajo desde la proximidad y la implicación en las problemáticas que surgen día a día en una sociedad en continua evolución, plural y multicultural.

La AMB ofrece ayudas para pagar tributos metropolitanos

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) aprobó las bases de ayudas para la ciudadanía más afectada por la crisis de la COVID-19 para pagar el Tributo Metropolitano y la Tasa Metropolitana de Tratamiento de Residuos. La línea de ayudas va dirigida tanto a personas físicas como actividades comerciales con un presupuesto total de un millón de euros. Las solicitudes se pueden presentar hasta el 13 de julio por vía telemática. En caso de no tener medios electrónicos, los interesados pueden pedir cita previa en las oficinas de la AMB.

Además hay a disposición de la ciudadanía el teléfono 93 506 94 89 que, de 8h a 14: 30h, sólo atiende las consultas sobre estas ayudas.

Tributo metropolitano

Las personas que lo soliciten podrán percibir una ayuda de hasta el 40% de la cuota de 2020 hasta un máximo de 100€ por solicitante.

Tasa Metropolitana de Tratamiento de Residuos

Respecto a esta tasa, podrán disfrutar de una ayuda de hasta el 50% de la cuota de 2020 (y hasta un máximo de 200€ por solicitante), las personas físicas que residan en una vivienda con suministro domiciliario de agua, y que sea su residencia habitual.



Agenda d'activitats

CONSULTA-LA A:

cerdanyola.cat/agenda

L'Ajuntament formalitza la compra de Can Llopis

L'edifici, que es troba inclòs al Pla Especial de Protecció del Patrimoni Arquitectònic i Arqueològic de Cerdanyola, està situat al carrer de Sant Ramon, 130 ocupant un emplaçament privilegiat

El govern municipal ha culminat la compra de la casa Can Llopis per un import de 875.000 euros. Ara s'ha començat a treballar en el projecte de recuperació i s'estudiaran els possibles usos d'un dels edificis més representatius i emblemàtics del protomodernisme a Cerdanyola, tant pel seu excel·lent nivell de conservació com per la seva representativitat. A més, la finca disposa d'un extens jardí, que és un dels seus elements més singulars.



Can Llopis

Can Llopis és una de les cases d'estiueig més ben conservades de la població. Va ser construïda cap al 1872 per a Pere Llopis i sembla que la va fer reformar el seu fill al voltant de 1893 per convertir-la en residència habitual. És un dels pocs edificis del trànsit del segle

El jardí és un dels elements més singulars de la finca

XIX al XX amb elements d'arquitectura eclèctica i modernista i fruit de la col·laboració dels arquitectes Gaietà Buigas i Eduard Maria Balcells. L'edifici està envoltat per un gran jardí, un dels elements més singulars de la finca.

L'alcalde, Carlos Cordón, es felicita de la compra i creu que "a banda d'ampliar el patrimoni modernista també ens permetrà connectar el cèntric carrer Sant Ramon amb el barri de Bonasort".

El projecte 'AburguesA' guanya l'Explorer

En l'edició d'enguany del programa Explorer 'Joves amb solucions' han participat 25 joves d'entre 18 i 31 anys en 16 projectes alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

L'Ajuntament de Cerdanyola i Sant Cugat i el Parc de Recerca UAB han organitzat plegats una nova edició del programa Explorer 'Joves amb solucions', una iniciativa d'impuls al talent jove promoguda pel Banc Santander. Enguany el projecte AburguesA ha rebut el primer premi. Es tracta d'una nova carn vegetariana, que es produiria en empreses càrniques catalanes utilitzant la biotecnologia. Gerard Sala i Albert Mestre, com a guanyador d'aquesta edició de l'Explorer, pot escollir entre dos premis. Pot fer un programa virtual, de tres setmanes, de l'European Innovation Academy aquest mes de juliol i seguir desenvolupant el seu projecte amb mentors de Silicon Valley o bé gaudir d'una experiència intensiva d'immersió i formació per mitjà d'un viatge d'una setmana a Oporto, l'estiu de 2022.



Guanyadors/es del programa Explorer 2021 amb les autoritats participants a l'acte de cloenda

El segon premi va ser per a La llavor, liderat per Mariona Montserrat, que ha inventat un producte: els contes plantables. Aquests contes es poden llegir i, al ser produïts amb material biodegradable i llavors, després es poden plantar. L'Ajuntament de Cerdanyola ha obse-

quiat la guanyadora amb una tablet. El tercer premi, que consisteix en una estada de sis mesos en un espai de coworking de l'Ajuntament de Sant Cugat, ha recaigut en CLOVI, una plataforma de lloguer de roba de nadons, idea de Victòria Guirao i Claudia Torner.

28j
2021

**Dià
Internacional
per a
l'Alliberament**

1984

