

ORDENANÇA FISCAL NÚM. 24

TAXA PER CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Article 1 Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local i per l'article 5.1 de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de la Comunitat Autònoma de Catalunya, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 57 i 20.4 del RDL 2/2004 de 5 de març que aprova el text refós de la Llei Reguladora de les hisendes locals, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, la comprovació de la comunicació prèvia en substitució de la llicència així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2 Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:
 - a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
 - b) Comprovar si l'activitat comunicada que es pretengui realitzar s'ajusta a la normativa reguladora de la publicitat dinàmica i les ordenances municipals.
 - c) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.
2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:
 - a) Publicitat manual: És la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
 - b) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant lliurament directe als propietaris o usuaris de habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.
 - c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.
 - d) Publicitat oral: És la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre

el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

- e) Publicitat telemàtica: És l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els rètols o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercials o vehicles que pertanyin a dites persones.

Article 3 Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.
2. Tindran la condició de subjectes substituïts del contribuent els titulars de les empreses, productes, serveis, activitats i altres, objecte de la publicitat a que fa referència l'article 2.

Article 4 Responsables

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tal en els articles de l'Ordenança fiscal General.
2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

Article 5 Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.

Article 6 Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les següents tarifes:

EPIGRAF I CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES O COMPROVACIONS DE COMUNICACIONS PRÈVIES

1.1 De publicitat manual

Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents:

- a) Quan es tracti d'un repartiment singular
- | | |
|---------------------------------|-----------|
| Fins a 10.000 impresos | 217,80€ |
| Entre 10.001 i 50.000 impresos | 320,32€ |
| Entre 50.001 i 100.000 impresos | 533,65€ |
| Més de 100.000 impresos | 1.045,47€ |

- b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu.

Fins a 10.000 impresos	218,18€
Entre 10.001 i 50.000 impresos	400,37€
Entre 50.001 i 100.000 impresos	667,30€
Més de 100.000 impresos	1.306,82€

1.2 Repartiment domiciliari de publicitat

Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les tarifes següents:

- a) Quan es tracti d'un repartiment singular

Fins a 10.000 impresos	217,80€
Entre 10.001 i 50.000 impresos	334,43€
Entre 50.001 i 100.000 impresos	512,27€
Més de 100.000 impresos	1.097,74€

- b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu

Fins a 10.000 impresos	218,16€
Entre 10.001 i 50.000 impresos	418,03€
Entre 50.001 i 100.000 impresos	696,72€
Més de 100.000 impresos	1.372,17€

1.3 Publicitat mitjançant l'ús del vehicle

- a) Quan es tracta d'una exhibició singular per cada m2 o fracció d'anunci i període de 15 minuts o fracció

92,28€

- b) Quan es preveu utilitzar aquest mitjà de publicitat de forma continuada, per cada trimestre o fracció

En taxis, per cada llicència	54,46€
En autobusos, per cada m2. o fracció de superfície exterior	32,67€
En vehicles de transport públic, per cada m2 o fracció de superfície interior ocupada	21,78€
En vehicles propis de la persona beneficiària de la publicitat, per cada anunci que excedeixi de la finalitat merament identificatòria	10,91€
En vehicles aliens diferents dels enumerats, als apartats anteriors, per cada anunci	21,78€

1.4 Publicitat oral

- a) Quan es tracta d'actes singulars
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció 1,70€
Amb ajuda de mitjans audio visuals per cada període de 15minuts o fracció 3,41€
- b) Quan es preveu realitzar anualment diversos actes publicitaris, per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada acte previst de 15 minuts o fracció 2,13€
Amb ajuda de mitjans audio visuals per cada acte previst de 15 minuts o fracció 4,25€

1.5 Publicitat telemàtica

- a) Mitjançant comunicació telefònica en base al número de trucades previstes, quan es tracti d'una campanya publicitària singular
- | | |
|------------------|-----------|
| Fins a 1.000 | 217,80€ |
| De 1.001 a 5.000 | 422,42€ |
| Més de 5.000 | 1.045,47€ |
- b) Quan sigui la comunicació telefònica el mitjà habitual de campanyes continuades per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu, segons el nombre de trucades previstes anualment
- | | |
|------------------|-----------|
| Fins a 1.000 | 264,01€ |
| De 1.001 a 5.000 | 528,01€ |
| Més de 5.000 | 1.306,82€ |
- c) Mitjançant fax, correu electrònic o altre mitjà informàtic. Segons el nombre de missatges previstos anualment:
- | | |
|------------------|-----------|
| Fins a 1.000 | 396,01€ |
| De 1.001 a 5.000 | 791,67€ |
| Més de 5.000 | 1.960,23€ |

Epígraf II- Control de la publicitat

II.1 Quan es tracti de les activitats publicitàries a què es refereixen els apartats I.1 a), 1.2 a), 1.3 a), 1.3 b), 1.4 a), 1.4 b), 1.5 a), per l'exercici de l'activitat municipal de control no s'acredita taxa diferent de la satisfeta per aplicació de les tarifes previstes a l'epígraf II.2 Per l'exercici de control sobre la resta d'activitats de publicitat dinàmica, per cada any natural següent al de la concessió de la llicència, s'acreditarà la taxa en base a les següents tarifes:

Activitats assenyalades als epígrafs 1.1 b) i 1.2 b) segons el volum d'impresos que es preveu distribuir anualment.

Fins 50.000	217,80€
Entre 50.001 i 100.000	333,67€

Més de 100.000	653,40€
Activitats assenyalades als epígrafs 1.5 b), 1.5 c) segons el nombre de missatges telefònics o per via informàtica previstos, anualment,	
Fins 5.000	264,02€
Més de 5.000	653,40€

Article 7

Acreditament

1. La taxa per concessió de llicències, s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.
2. Quan l'exercici de l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat.
3. Respecte al prorrateig s'estarà al previst a l'Ordenança Fiscal General.

Article 8

Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim de declaració - autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès de declaració-autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.
2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declarà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.

A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, la quota complementària que resulti .
3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en el primer trimestre de cada any natural, en les dates que determini l'Ajuntament.
4. Als efectes de notificació de la taxa que s'ha de satisfer en els exercicis següents al de concessió de la llicència, els serveis municipals elaboraran una llista de cobrament comprensiva de les dades dels contribuents i les quotes a pagar.

L'esmentada relació de cobrament s'exposarà al públic per període d'un mes, previ anunci en el Butlletí Oficial de la Província; tot allò als efectes de practicar la notificació col·lectiva prevista a la Llei General Tributària.

5. El pagament es farà principalment mitjançant el sistema de domiciliació en compte bancari.

Article 9 **Convenis de col·laboració**

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10 **Infraccions i sancions**

1. En tot allò relatiu a la qualificació d'infraccions tributàries i de les sancions que els correspongui en cada cas, hom s'ajustarà al que disposa la Llei General Tributària i l'Ordenança Fiscal General.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica en Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Article 11 Gestió per delegació

1. Si la gestió, la inspecció i la recaptació del tribut han estat delegades totalment o parcialment en la Diputació de Barcelona, les normes contingudes als articles anteriors seran aplicables a les actuacions que ha de fer l'Administració delegada.

2. L'Organisme de Gestió Tributària establirà els circuits administratius més adients per aconseguir la col·laboració de les organitzacions representatives dels subjectes passius amb el fi de simplificar el compliment de les obligacions formals i materials que es deriven d'aquesta Ordenança, o els procediments de liquidació o recaptació.

3. Totes les actuacions de gestió, inspecció i recaptació que dugui a terme l'Organisme de Gestió Tributària s'ajustaran al que preveu la normativa vigent i la seva Ordenança General de Gestió, Inspecció i Recaptació, aplicable als processos de gestió dels ingressos locals la titularitat dels quals correspon als Municipis de la província de Barcelona que han delegat les seves facultats en la Diputació.

4. No obstant l'anterior, en els casos en que la gestió hagi estat delegada en la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament es reserva la facultat de realitzar per si mateix i sense necessitat d'avocar de forma expressa la competència, les facultats d'aprovar determinades actuacions singulars de recaptació, concedir beneficis fiscals, realitzar liquidacions per determinar els deutes tributaris o aprovar l'anul·lació, total o parcial, de

les liquidacions respecte de l'impost aquí regulat, quan circumstàncies organitzatives, tècniques o de distribució competencial dels serveis municipals ho facin convenient.

Disposició Addicional

Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors.

Els preceptes d'aquesta ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reproduïxien aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

Aquesta Ordenança, entrarà en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí oficial de la província i començarà a regir a partir del dia 1 de gener de 2001. El seu període de vigència es mantindrà fins que s'esdevinguin la seva modificació o derogació expressa.

Aquesta Ordenança, que consta de 10 articles va ser aprovada pel Ple de l'Ajuntament en la sessió que es va fer el dia 7 de novembre de 2000, i es va modificar en sessió del ple del 26 de gener de 2012.