

Cerdanyola Women Corporate II edició



CERDANYOLA WOMEN CORPORATE

PROGRAMA DE LIDERATGE PER A
DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES

DEL 19 D'ABRIL AL 05 DE JULIOL DE 2024
12 SESSIONS GRUPALS + MENTORIES INDIVIDUALS

PROGRAMA PER A DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES QUE VULGUIN IMPULSAR EL SEU LIDERATGE I LA SEVA CARRERA PROFESSIONAL

Formació d'alta qualitat en habilitats directives i transformació digital, amb l'objectiu de potenciar la presència del talent femení en posicions directives i fomentar la creació de sinergies i xarxes professionals.



CONTINGUTS PROGRAMA

MÒDUL 1

Marca Personal i Lideratge conscient.

MÒDUL 2

Lideratge amb perspectiva de gènere.

MÒDUL 3

Finances: 7 receptes per gestionar amb èxit les finances del negoci.

MÒDUL 4

Transformació Digital: lideratge i innovació.

MÒDUL 5

Lideratge conscient i presa de decisions.

JORNADA CLOENDA

Ponència experta + networking.

MENTORIES

Sessions mentories individuals personalitzades.



MÒDUL 1

MARCA PERSONAL I LIDERATGE CONSCIENT

L'objectiu del mòdul és acompanyar a les participants a potenciar la seva marca personal a través de l'autoconeixement, una comunicació efectiva i potenciant les seves competències vers un lideratge conscient i excel·lent.

Es donaran eines per tal d'elaborar el pla de marca personal basat en aquests 3 pilars fonamentals:

- **MARCA PERSONAL**

- Què és la Marca Personal?
- Autoconeixement (Disc, Eneagrama)
- Creences i Valors
- Ikigai

- **COMUNICACIÓ EFECTIVA**

- La PNL (programació neurolingüística)
- Comunicació verbal i no verbal
- Comunicació Assertiva
- Elevator Pitch

- **LIDERATGE CONSCIENT**

- Líder o Manager
- Estils de lideratge
- Competències del Líder
- Gestió d'Equips





MÒDUL 2 LIDERATGE AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

L'objectiu del mòdul és aprendre a liderar amb perspectiva de gènere, prenent consciència de les possibles desigualtats i discriminacions de gènere de la societat i del món laboral, per tal d'incorporar accions concretes als projectes o carreres professionals que assegurin la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes i que es reflecteixi a la marca personal.

Els temes que es tractaran són:

- El gènere com a organitzador social: presa de consciència de biaixos, estereotips i rols de gènere, a través de situacions quotidianes i properes, i com poden crear barreres per la visibilitat del talent femení.
- Gènere i món laboral: definició i casos pràctics de conceptes fonamentals en la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes al món laboral, com són les discriminacions directes i indirectes, la segregació vertical i horitzontal, la corresponsabilitat i la bretxa salarial.
- Factors clau i accions per liderar amb perspectiva de gènere: identificació d'accions que podem incorporar al nostre projecte de marca personal en diferents àmbits com són comunicació, conciliació, talent, stakeholders, entre d'altres.





MÒDUL 3

FINANCES: 7 RECEPTES PER GESTIONAR AMB ÈXIT LES FINANCES DEL NEGOCI

L'objectiu del mòdul és, mitjançant tècniques de gamificació, aprendre a gestionar les finances de manera fàcil i pràctica, centrant-nos en el compte de resultats i el pressupost de tresoreria, i en les 7 receptes necessàries per gestionar amb èxit les finances de la seva activitat.

Els temes que es tractaran són:

- Control del nostre negoci: relació amb l'assessoria.
- Interpretació del Compte de Resultats.
- Anàlisi de les despeses i per què no guanyem diners.
- Seguiment de vendes i despeses, i comparació amb els resultats de l'any anterior.
- Elaboració d'un pressupost de despeses del nostre projecte.
- Anàlisi del pressupost de venda i compres.
- Creació d'un pressupost de tresoreria i anàlisi de la previsió financera.
- Reflexió de les 7 receptes i de la viabilitat del nostre negoci.





MÒDUL 4 TRANSFORMACIÓ DIGITAL: LIDERATGE I INNOVACIÓ

L'objectiu del mòdul és conèixer què és la transformació digital i com pot impactar en els nostres negocis o projectes professionals. Es dotarà de recursos pràctics en com aplicar les noves normatives sobre facturació electrònica i marketing digital i la irrupció de les noves tecnologies com la Intel·ligència Artificial.

Els temes que es tractaran són:

- Context actual: situació de la tecnologia, irrupció de la IA.
- Canvis normatius que afecten el 2024-2025: llei de la IA, factura electrònica, canvis en posicionament SEO i en gestió de les Cookies.
- Què vol dir Transformació Digital dins d'aquest context i canvis normatius.
- Fases d'un procés de transformació digital: introducció a la metodologia àgil SCRUM – Sessió pràctica.
- Nova Cultura Tecnològica: què és i com impacta les empreses.
- Fase d'implantació del canvi cultural per aprofitar les noves tecnologies.
- Com destriar la moda de la necessitat en els processos de NCT.
- Planificació a 12 mesos vista – sessió pràctica i revisió.





MÒDUL 5

LIDERATGE CONSCIENT I PRESA DE DECISIONS

L'objectiu del mòdul és aprendre a tenir les eines i recursos per implementar canvis i/o projectes clau, per la presa de decisions i per liderar projectes d'èxit.

Els continguts que es tractaran són:

- Lideratge conscient
 - Presa de decisions: mapa perspectives i calendarització.
 - Factors clau per liderar projectes d'èxit.
 - Factors de canvi
- Comunicació eficaç i eficient
 - Gestió de les expectatives i proactivitat en la comunicació.
 - Com estructurar els missatges estratègics
 - Com mantenir la motivació
 - Com extreure coneixement dels casos d'èxit i incorporar-lo a l'organització.



JORNADA CLOENDA

- Ponències amb expertes en lideratge i marca personal.
- Sessió de networking dirigit.
- Entrega de diplomes.



**PREN CONSCIÈNCIA DEL
POTENCIAL DEL TEU
LIDERATGE I POSA'L EN ACCIÓ**

METODOLOGIA

Sessions presencials en grup amb exposicions conceptuals, presentació d'exemples, discussió de casos reals i participació i debat amb les participants.

Sessions virtuals individuals per treballar i potenciar amb cada participant el seu creixement individual i ajustar els coneixements adquirits a les necessitats de la seva pròpia marca personal.

PERFIL DE LES PARTICIPANTS

Dones directives i empresàries d'empreses ubicades preferentment a Cerdanyola del Vallès.

Places limitades a un màxim de 15 participants.

DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de 12 sessions presencials els divendres de 10h a 14h, i sessions de mentoria virtual individual.

Inici: 19 d'abril de 2024

Final: 5 de juliol de 2024

LLOC IMPARTICIÓ

Servei Municipal de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès (Masia de Can Serra)

Av. Roma, 65 de Cerdanyola del Vallès.

PREU DEL PROGRAMA

Programa gratuït. Organitzat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona.

EQUIP FORMADORES



**MARTA
ANTÓN**

Porta des de l'any 2008 exercint a la seva empresa Oris Talent, com a Coach de carrera professional, marca personal i lideratge. Acompanya a les persones en el desenvolupament de la seva marca personal a fi de tenir una carrera professional exitosa: orientació professional, recerca de feina i coaching & mentoring per als líders executius i emprenedors.

És co-fundadora d'Agile Global Management, des del novembre de 2023, una empresa que acompanya a les organitzacions a treballar amb metodologies Agile i Design Thinking. També és Formadora i Conferenciant.

Licenciada en Farmàcia per la Universitat de Barcelona i Màster en Direcció de Marketing per EADA. La Marta és Coach PCC d'Executius i Equips certificada per la ICF (International Coaching Federation), The Coaches Training Institute (CTI - Dubai) i per CRR Global (USA). Certificada en Lideratge (IESE i CTI Dubai) i Master Trainer en Programació Neurolingüística (PNL).

És una apassionada de les cultures i parla varis idiomes.



**VIRGINIA
CARRERAS**

Experta, des de l'any 2020, en visibilitzar biaixos de gènere i en crear mesures a favor de la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes en el món laboral.

Utilitza l'analítica de dades per implementar mesures d'èxit que visibilitzin i posin fre a les possibles discriminacions o desigualtats que es puguin estar generant.

Creu en l'aprenentatge continu com a eix fonamental per poder oferir els millors continguts, serveis i resultats a les persones o empreses amb les que treballa.

En els últims anys ha realitzar un postgrau en matèria d'igualtat, i també formacions en analítica de dades i intel·ligència artificial aplicada a l'empresa.

Li agrada escoltar les necessitats concretes per tal d'oferir un tracte personalitzat i valuós. Integrar la perspectiva de gènere a l'anàlisi de dades li permet obtenir resultats enfocats a objectius.

És formadora i divulgadora de temes relacionats amb la igualtat d'homes i dones.

També dedica el seu temps a investigar els biaixos de gènere que pot estar perpetuant la intel·ligència artificial.



**ELSA
MARTÍNEZ**

CEO i creadora de Finanpolis®, des de l'any 2015, un mètode per aprendre finances jugant. Consultora, assessora i mentora financera. Experta en finances personals i empresarials. Fa una dècada va crear un mètode per ensenyar la gamificació perquè les persones les aprenguessin de forma senzilla i amena. Consultora financera especialitzada en pimes i persones autònomes. Les formacions, mentories i assessorament en projectes emprenedors les realitza des d'una perspectiva d'enfocament de gènere i inclusiva.

És dinamitzadora i motivadora d'equips, comunicativa, amb capacitat per generar confiança i despertar interès, i facilitat per adquirir, ordenar i transmetre coneixements amb claredat, així com assessorar, mentoritzar i impartir formació.

EQUIP FORMADORES



**ALBA
DELGADO**

Fundadora d'AlbaDelgado.com l'any 2015 i creadora del mètode Mecánicas Digitales® des de l'any 2020. Porta al sector TIC des de 2003 quan va començar com a tester i formadora en el projecte de migració d'Oracle. Des de llavors ha pujat cada esglaió del sector fins a ser directora de Sistemes en una empresa amb més de 1.000 persones treballadores. Ha treballat per empreses de renom en el sector com HP, ADP, Exact Software o Xerox. Des de 2015 acompanya micro-pimes en el seu procés de transformació digital, utilitzant mètode propi, barreja de 20 anys d'experiència i les metodologies Agile.

No creu en la recepta que serveix per a tots els negocis. Creu que el secret és tenir el criteri digital afinat per prendre bones decisions. Aquesta és la seva missió, que cada persona desenvolupi el criteri digital necessari per prosperar i créixer en aquesta nova era que comença.



**NÚRIA
CORREIG**

Fundadora i CEO d'Eina b2b des de l'any 2015. Eina b2b és una consultoria de transformació i creixement professional que té com a propòsit que lideris i controlis la teva carrera professional i et sàpigues moure amb soltura en els nous paradigmes.

La Núria parteix d'una base de formació científica (licenciatura en Ciències Químiques per la Universitat de Barcelona). Aquests estudis li han donat la capacitat d'estructurar la informació i saber discernir quina informació necessita en cada moment. I sempre aposta per la formació constant i d'excel·lència en escoles de negoci com ESADE Business School (MBA, B2B Management, Indigital, Business Transformation for CEO's, Claves para la gestión de pymes en época de crisis) així com en programes innovadors com Passion to Value dirigit per l'Albert Bosch i Semilla de Cambio (lideratge femení transformador) dirigit per Mercè Brey i Chus Sanz.

**ETS CONSCIENT DE TOT EL QUÈ POTS APORTAR
COM A DONA AL TEU ENTORN PROFESSIONAL?**

PROCÉS D'ADMISSIÓ

- Omplir el formulari d'admissió escanejant el QR.
- Adjuntar el Currículum Vitae.
- Mantenir una entrevista amb la responsable d'admissions del programa.

Accés al formulari d'admissió:





**CREA EL FUTUR QUE T'HAS
IMAGINAT**

CONTACTE

Servei Municipal de Promoció Econòmica (Masia Can Serraparera)
Av. Roma, 65 08290 Cerdanyola del Vallès
Unitat d'empresa i empenedoria
93.594.70.50

donaempresa@cerdanyola.cat

www.cerdanyola.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració:

