

 **Cerdanyola
Women Corporate**
III edició

**DONA TRANSFORMACIÓ DIGITAL
CERDANYOLA WOMEN CORPORATE**

PROGRAMA DE LIDERATGE I TRANSFORMACIÓ
DIGITAL PER A DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES

DE L'11 D'ABRIL AL 4 DE JULIOL 2025
12 SESSIONS GRUPALS + MENTORIES INDIVIDUALS

El món empresarial està evolucionant a una velocitat sense precedents. La digitalització, la intel·ligència artificial i la innovació tecnològica estan redefinint les regles del joc. En aquest escenari, el lideratge femení té una oportunitat única per no només adaptar-se al canvi, sinó per liderar-lo amb visió, estratègia i impacte.

DONA TRANSFORMACIÓ DIGITAL CERDANYOLA WOMEN CORPORATE és un programa exclusiu dissenyat per a dones directives i empresàries que volen potenciar les seves habilitats de lideratge, desenvolupar una marca personal sòlida i aprofitar al màxim les oportunitats de la transformació digital.

Aquest no és només un programa de formació. És una oportunitat per créixer, connectar i transformar la teva manera de liderar en l'era digital.
Estàs preparada per marcar la diferència?



LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL NO
ÉS UNA OPCIO, ES LA CLAU PEL
FUTUR DEL LIDERATGE

CONTINGUTS PROGRAMA

MÒDUL 1

Habilitats de Comunicació i Negociació per a Dones Directives

MÒDUL 2

Marca personal i lideratge femení

MÒDUL 3

Perspectiva de gènere al món laboral i a la transformació digital

MÒDUL 4

Transformació Digital: lideratge i innovació

MÒDUL 5

Ciberseguretat des de la perspectiva empresarial

MÒDUL 6

Intel·ligència Artificial: eines i solucions

MENTORIES

Sessions de mentories individuals personalitzades

JORNADA CLOENDA

Ponència experta i networking



MÒDUL 1

HABILITATS DE COMUNICACIÓ I NEGOCIACIÓ PER A DONES DIRECTIVES

L'objectiu del mòdul és prendre consciència de la imatge que projectem a través de la nostra comunicació. Adquirir tècniques d'oratoría per comunicar amb seguretat i credibilitat davant clients i altres audiències. Utilitzar els elements verbals i no verbals per guanyar impacte i influència. Treballar les habilitats de negociació com a forma de gestió constructiva.

Els temes que es tractaran:

- Com causar una bona primera impressió i projectar seguretat des del primer moment.
- La diferència entre parlar i comunicar.
- Els 3 llenguatges i quin impacte tenen en l'audiència:
 1. El llenguatge no verbal: proxèmia, postura, gestos, expressió facial, contacte visual amb el públic i actitud.
 2. El llenguatge paraverbal: entonació, volum, ritme i ús dels silencis.
 3. El llenguatge verbal: estructura, brevetat, claredat. Eliminació de tics.
- Factors a tenir en compte en la preparació d'una intervenció.
- Planificació del discurs Què dir? Com dir-ho?.
- La relació amb l'altre: captar l'atenció, motivar, respondre preguntes...
- Com mantenir la serenitat en moments on la comunicació es torna difícil.
- Estratègies de Gestió Emocional.
- Com donar feedback negatiu de manera constructiva.
- L'habilitat negociadora: Competències intrapersonals i interpersonals.
- Com ens posicionem davant una negociació – test Thomas Kilmann.
- Negociació per posició vs negociació per interessos.
- La importància de la observació.
- La importància de l'empatia i l'escolta activa.
- Maneig de situacions difícils durant la negociació – què fer quan la negociació es bloqueja.



MÒDUL 2 MARCA PERSONAL I LIDERATGE FEMENÍ

L'objectiu del mòdul és que les participants descobreixin com construir una marca personal autèntica basada en els seus valors i visió. A més també ens centrarem en desenvolupar habilitats d'autolideratge per a superar barreres internes, dissenyant un pla d'acció que integri un lideratge autèntic, alineat amb el seu propòsit personal i professional.

Els temes que es tractaran:

- Introducció a la marca personal: Què és i per què és crucial en l'àmbit empresarial.
- Visió i valors personals com a pilars de la marca personal.
- Construcció d'una proposta de marca personal.
- Barreres internes: Identificació de creences limitants i com transformar-les.
- Autolideratge: Connexió entre valors personals i estil de lideratge.
- Una nova visió del lideratge femení: Col·laboratiu, inclusiu i empàtic.



LA COMUNICACIÓ MÉS
PODEROSA NO PROVÉ
DE LA VEU, SINÓ DE LA
CONFIANÇA AMB QUÈ
ENS EXPRESSEM



MÒDUL 3

PERSPECTIVA DE GÈNERE AL MÓN LABORAL I A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

L'objectiu del mòdul és prendre consciència de les possibles desigualtats i discriminacions de gènere de la societat que acaben afectant al món laboral e inevitablement al món digital, per tal d'incorporar accions concretes als projectes o carreres professionals que assegurin la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes i que es reflecteixi a la marca personal.

Els temes que es tractaran:

- El gènere com a organitzador social: pressa de consciència de biaixos, estereotips i rols de gènere, a través de situacions quotidianes i properes, i com poden crear barreres per la visibilitat del talent femení.
- Gènere i món laboral: definició i casos pràctics de conceptes fonamentals en la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes al món laboral, com són les discriminacions directes i indirectes, la segregació vertical i horitzontal, la responsabilitat i la bretxa salarial.
- Biaixos de gènere al món digital i a la intel·ligència artificial: prendre consciència dels biaixos de gènere de la IA amb casos reals i exemples pràctics, per tal de saber identificar-los i no perpetuar-los a la nostra empresa. Aprendre els fonaments bàsics de com incorporar perspectiva de gènere a l'ús i la creació d'IA.



**PREN CONSCIÈNCIA I INTEGRA LA
PERSPECTIVA DE GÈNERE A L'ÚS I LA
CREACIÓ DE L'IA**



MÒDUL 4 TRANSFORMACIÓ DIGITAL: LIDERATGE I INNOVACIÓ

L'objectiu del mòdul és conèixer què és la transformació digital i com pot impactar en els nostres negocis o projectes professionals. Es dotarà de recursos pràctics en com aplicar les noves normatives sobre facturació electrònica i marketing digital i la irrupció de les noves tecnologies com la Intel·ligència Artificial.

Els temes que es tractaran:

- Context actual: situació de la tecnologia, irrupció de la IA.
- Canvis normatius que afecten el 2025: llei de la IA, factura electrònica, canvis en posicionament SEO i en gestió de les Cookies.
- Què vol dir Transformació Digital dins d'aquest context i canvis normatius.
- Fases d'un procés de transformació digital: introducció a la metodologia àgil SCRUM – Sessió pràctica.
- Nova Cultura Tecnològica: què és i com impacta les empreses.
- Fase d'implantació del canvi cultural per aprofitar les noves tecnologies.
- Com destriar la moda de la necessitat en els processos de NCT.
- Planificació a 12 mesos vista – sessió pràctica i revisió.



LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL
NO ES UNA OPCIÓ, ES LA
CLAU PEL FUTUR DEL
LIDERATGE



L'objectiu del mòdul és brindar a dones directives i empresàries de PIMES les eines i coneixements essencials per a identificar, prevenir i respondre a amenaces cibernètiques, enfortint la protecció dels seus negocis i la gestió segura del seu entorn digital des d'un enfocament pràctic, accessible i estratègic.

Els temes que es tractaran:

-Introducció a la Ciberseguretat des de la perspectiva empresarial

- Perquè la ciberseguretat és una prioritat estratègica per les PIMES? (normatives, implicacions, etc.)
- Principals riscos i atacs que afecten a les empreses.

-Amenaces digitals: Què has de saber i com protegir-te

- Principals ciberamenaces per PIMES: phishing, ransomware i atacs de suplantació
- Identificació de correus i missatges sospitosos.

-Gestió segura de contrasenyes i accessos.

- Com gestionar contrasenyes: eines pràctiques
- Configuració d'autenticació multifactor

-Protecció de la informació delicada i l'empremta digital empresarial

- Com evitar fuges d'informació: bones pràctiques per compartir i emmagatzematge de dades.
- Com auditar l'empremta digital i la de la teva empresa.

-Seguretat en el treball digital i en els dispositius

- Ús segur de dispositius mòbils i portàtils en contextos laborals.
- Bones pràctiques en xarxes wifi públiques i xarxes de treball en remot.

-Xarxes socials i pàgines web: com protegir la reputació de la marca.

- Com prevenir atacs de suplantació en xarxes socials.
- Gestió segura de perfils corporatius i personals.
- Bones pràctiques per protegir la web corporativa de l'empresa.

-Protocol d'emergència digital

- Què fer si detectes una amenaça? Primers passos per minimitzar l'impacte.
- Recursos clau: on acudir i com reportar.



MÒDUL 6 INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: EINES I SOLUCIONS

L'objectiu del mòdul és explorar com la intel·ligència artificial pot simplificar tasques quotidianes, automatitzar processos repetitius i optimitzar recursos dins les empreses.

Els temes que es tractaran:

- Aprendre a interactuar amb ChatGPT per obtenir respostes útils
- Crear GPTs personalitzats
- Generar presentacions en segons.
- Gestionar reunions automàticament.
- Descobrir com analitzar grans bases de dades i Excels en pocs segons.
- Crear contingut per xarxes socials (imatges, vídeos i avatars) i identificar processos delegables.
- Conèixer els límits legals i ètics de l'ús de la IA.



JORNADA CLOENDA

- Entrega de diplomes
- Ponència inspiradora sobre lideratge femení
- Sessió de networking dirigit



**LA TECNOLOGIA NO
SUBSTITUIRÀ EL
LIDERATGE, PERÒ LES
LÍDERS QUE L'ENTENGUIN
SUBSTITUIRAN LES QUE NO**



METODOLOGIA

Sessions presencials en grup amb exposicions conceptuals, presentació d'exemples, discussió de casos reals, rol-play, participació i debat entre les participants.

Sessions virtuals individuals de mentoria per treballar i potenciar amb cada participant el seu creixement individual i ajustar els coneixements adquirits a les seves necessitats personals i professionals.

PERFIL DE LES PARTICIPANTS

Dones directives i empresàries d'empreses ubicades preferentment a Cerdanyola del Vallès.

Places limitades a un màxim de 15 participants.

DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de **12 sessions presencials** els divendres de 10h a 14h, i sessions de mentoria virtual individual.

Inici: 11 d'abril de 2025

Final: 4 de juliol de 2025

LLOC IMPARTICIÓ

Servei Municipal de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès
(Masia de Can Serra)

Av. Roma, 65 de Cerdanyola del Vallès.

PREU DEL PROGRAMA

Programa gratuït.

Organitzat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona.

EQUIP FORMADORES



**MARÍA
APERADOR**

És CEO i fundadora de Bevalk, Criminòloga especialitzada en la gestió del risc humà en Ciberseguretat, formadora i speaker a nivell nacional e internacional. A nivell acadèmic té el Grau en Criminologia per la UAB, Máster oficial en Estudios de Sociologia, Máster en Analista de Intel·ligència por LISA Institute, actualment candidata a doctora en Criminologia per la UB, amb una investigació que explora la relació entre trets de personalitat i vulnerabilitat davant ciberamenaces. A nivell professional més de 8 anys d'experiència en l'àmbit de la criminologia i la Ciberseguretat. Dedicada a la divulgació científica sobre Ciberseguretat i criminologia en xarxes socials, amb més de 260k seguidors a Instagram, 60k seguidors a TikTok i destacada como Top Voice en Ciberseguretat a LinkedIn.



**VIRGINIA
CARRERAS**

És experta, des de l'any 2020, en visibilitzar biaixos de gènere i en crear mesures a favor de la igualtat de tracte i oportunitats de dones i homes en el món laboral.

Utilitza l'analítica de dades per implementar mesures d'èxit que visibilitzin i posin fre a les possibles discriminacions o desigualtats que es puguin estar generant.

Creu en l'aprenentatge continu com a eix fonamental per poder oferir els millors continguts, serveis i resultats a les persones o empreses amb les que treballa.

En els últims anys ha realitzar un postgrau en matèria d'igualtat, i també formacions en analítica de dades i intel·ligència artificial aplicada a l'empresa.

Li agrada escoltar les necessitats concretes per tal d'oferir un tracte personalitzat i valuós. Integrar la perspectiva de gènere a l'anàlisi de dades li permet obtenir resultats enfocats a objectius.

És formadora i divulgadora de temes relacionats amb la igualtat d'homes i dones, concretament divulgació dels biaixos de gènere de la intel·ligència artificial per tal d'aprendre a identificar-los i mitigar-los.



**ALBA
DELGADO**

És fundadora d'AlbaDelgado.com a l'any 2015 i creadora del mètode Mecánicas Digitales® des de l'any 2020. Porta al sector TIC des de 2003 quan va començar com a tester i formadora en el projecte de migració d'Oracle. Des de llavors ha pujat cada esglaó del sector fins ser Directora de Sistemes en una empresa amb més de 1.000 persones treballadores. Ha treballat per empreses de renom en el sector com HP, ADP, Exact Software o Xerox. Des de 2015 acompanya micro-pimes en el seu procés de transformació digital, utilitzant mètode propi, barreja de 20 anys d'experiència i les metodologies Agile.

No creu en la recepta que serveix per tots els negocis. Creu que el secret és tenir el criteri digital afinat per prendre bones decisions. Aquesta és la seva missió, que cada persona desenvolupi el criteri digital necessari per prosperar i créixer en aquesta nova era que comença.

EQUIP FORMADORES



**LOURDES
LÓPEZ**

És llicenciada en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Màster en Intel·ligència Emocional i Coaching en les Organitzacions per la Universitat de Barcelona. Formació en Oratòria Personal i Professional; Lideratge, Direcció d'Equips i Gestió Emocional. Àmplia experiència en formacions per a empreses, institucions i entrenaments personals en habilitats de comunicació i lideratge a executius i professionals dels diferents sectors.



**ELSA
MARTÍNEZ**

És especialista en intel·ligència artificial aplicada, enginyera de prompts i CEO de Finanpolis® des de 2015. Amb un Màster en Intel·ligència Artificial i Automatitzacions, es dedica a formar i assessorar empreses i institucions en la implementació de solucions d'IA i automatització, amb un enfocament pràctic i orientat als resultats.

La seva feina inclou automatització de processos, anàlisi de grans volums de dades, generació de contingut optimitzat i personalitzat, i l'adaptació d'aquests sistemes a les necessitats específiques de cada organització.

Amb una gran capacitat per transmetre coneixements de forma clara i motivadora, l'Elisa és reconeguda per la seva habilitat per integrar tecnologies avançades en equips diversos i ajudar-los a maximitzar el seu potencial gràcies a la intel·ligència artificial.



**PAULA
VALERO**

És coach experta en reinvençió professional i lideratge femení, amb experiència en acompanyar a dones executives i emprenedores a transformar les seves carreres alineant-les amb els seus valors i propòsit personal.

El seu treball es centra en acompanyar a les dones perquè desenvolupin una marca personal autèntica, descobreixin el seu potencial únic i liderin des d'una perspectiva més afí a la seva essència.

En les seves formacions, combina eines pràctiques, dinàmiques introspectives i estratègies personalitzades perquè les participants puguin créixer tant a nivell personal com professional, aconseguint un impacte real en les seves vides i en el seu entorn.

PROCÉS D'ADMISSIÓ

- Omplir el formulari d'admissió escanejant el QR.
- Adjuntar curriculum vitae.
- Mantenir entrevista amb la responsable d'admissions del programa.

Accés al formulari d'admissió:





**LA INTEL·LIGÈNCIA
ARTIFICIAL ÉS UNA EINA,
PERÒ EL TALENT HUMÀ
SEMPRE SERÀ EL MOTOR
DE LA INNOVACIÓ**

CONTACTE

Servei de Promoció Econòmica (Masia Can Serraparera)

Av. Roma, 65 08290 Cerdanyola del Vallès

Unitat d'empresa i empenedoria

93.594.70.50

donaempresa@cerdanyola.cat

www.cerdanyola.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració:

